

Sponsoring FINANZ'25

Sponsoring Pakete und Einzelleistungen
für Ihre Messeteilnahme



Hauptsponsor

Package-Preis:
CHF 27'000.00

Das Hauptsponsoring wird an max. 3 Ausstellern vergeben. Neben den im Package enthaltenen Leistungen hat der Hauptsponsor die Möglichkeit individuelle Aktivitäten und Marketing vor Ort zu veranstalten. Beispiel hierfür ist das Vanguard Investors Caffè der FINANZ'22 & '23

Leistungen	Wert
Logo auf allen Inseraten Werbevolumen im Wert von ca. CHF 230'000 Gesamtauflage von ca. 1.15 Mio.	CHF 8'000.00
Logo auf Online-Ticket	CHF 5'500.00
Logo prominent oberhalb der Online-Ausstellerliste	CHF 2'000.00
«Premium» Eintrag in der Online-Ausstellerliste	CHF 1'000.00
Personalisierte Version des E-Books mit eigenem Logo auf der Titelseite und Hervorhebung des Aussteller-Standplatzes sowie der Programmpunkte	CHF 1'000.00
Möglichkeit Gutscheinen und Give-Aways am Eingang zu verteilen	CHF 3'000.00
1/1-seitiges Inserat im Messemagazin und E-Book	CHF 3'500.00
Logo auf der Titelseite des gedruckten Messemagazins, auf allen Inseraten und auf der Haupteingangsgrafik	CHF 12'000.00
Videosponsoring für ein Fachpanel - Freie Wahl (Alle Leistungen auf Seite 7 Video-Package)	CHF 3'500.00
Social Media - Vorstellung mit 2 Posts auf LinkedIn und Twitter Video/Bild + Beschreibung	CHF 1'000.00
Logo auf der Finanzmesse.ch Webseite im Footer/Fusszeile und im Menü (1 Jahr) inkl. Verlinkung	CHF 3'500.00
Logo wird auf den Screens vor Ort zwischen dem Programm und Hallenplan geschaltet ca. 8 Screens verteilt auf dem Messegelände	CHF 2'500.00
Banner in einem Newsletter an die Besucher der FINANZ' ca. 8'000 Empfänger/innen	CHF 2'500.00
Individuelle Marketingmöglichkeiten vor Ort (in Absprache mit dem Veranstalter)	
Wert der Einzelleistungen	CHF 49'000.00

Nachhaltigkeits-Sponsor

**Package-Preis:
CHF 14'500.00**

Der Nachhaltigkeits-Sponsor wird im MyClimate Projekt eingebunden und hilft mit, die Finanzmesse CO2-Neutral durchzuführen. Zudem profitiert der Nachhaltigkeits-Sponsor von diversen Leistungen sowohl an der Messe wie auch Online.

Leistungen	Wert
Name auf allen Inseraten Werbevolumen im Wert von ca. CHF 230'000 Gesamtauflage von ca. 1.15 Mio.	CHF 6'000.00
Logo auf Online-Tickets	CHF 5'500.00
Logo prominent oberhalb der Online-Ausstellerliste	CHF 2'000.00
«Premium» Eintrag in der Online-Ausstellerliste	CHF 1'000.00
Personalisierte Version des E-Books mit eigenem Logo auf der Titelseite und Hervorhebung des Aussteller-Standplatzes sowie der Programmpunkte	CHF 1'000.00
Videosponsoring für ein Fachpanel - Freie Wahl (Alle Leistungen auf Seite 7 Video-Package)	CHF 3'500.00
Social Media - Vorstellung mit 2 Posts auf LinkedIn und Twitter Video/Bild + Beschreibung	CHF 1'000.00
Logo wird auf den Screens vor Ort zwischen Programm und Hallenplan geschaltet ca. 8 Screens verteilt auf dem Messegelände	CHF 2'500.00
Logo auf der Finanzmesse.ch Webseite im Footer/Fusszeile (1 Jahr) inkl. Verlinkung - Nennung auf der Webseite als Nachhaltigkeits-Sponsor	CHF 2'000.00
Partner für die 2 Klimaprojekte mit Banner und Möglichkeit Give-Aways am Messe-Ausgang zu Verteilen	CHF 4'500.00
Banner im Besucher-Newsletter mit Info zu den Klimaprojekten	CHF 2'500.00
Individuelle nachhaltige Marketingmöglichkeiten vor Ort (in Absprache mit dem Veranstalter)	
Wert der Einzelleistungen	CHF 31'500.00

Co-Sponsor

Package-Preis:
CHF 12'500.00

Der Co-Sponsor profitiert von diversen Leistungen rund um die FINANZ' und neu auch vom Digital-Marketing

Leistungen	Wert
Name auf allen Inseraten Werbevolumen im Wert von ca. CHF 230'000 Gesamtauflage von ca. 1.15 Mio.	CHF 6'000.00
Logo auf Online-Tickets	CHF 5'500.00
Logo prominent oberhalb der Online-Ausstellerliste	CHF 2'000.00
«Premium» Eintrag in der Online-Ausstellerliste	CHF 1'000.00
Personalisierte Version des E-Books mit eigenem Logo auf der Titelseite und Hervorhebung des Aussteller-Standplatzes sowie der Programmpunkte	CHF 1'000.00
Möglichkeit Gutscheine und Give-Aways in der Messe zu verteilen (abseits des eigenen Standes nicht am Eingang)	CHF 1'500.00
1/2-seitiges Inserat im Messemagazin und E-Book	CHF 2'500.00
Social Media - Vorstellung mit 1 Post auf LinkedIn und Twitter Video/Bild + Beschreibung	CHF 500.00
Logo wird auf den Screens vor Ort zwischen dem Programm und Hallenplan geschaltet ca. 8 Screens verteilt auf dem Messegelände	CHF 2'500.00
Wert der Einzelleistungen	CHF 22'500.00

Lanyard-Sponsoring

Leistungen

Logo auf Lanyards - Exklusivrecht

Logo auf Lanyards (max. 4 Sponsoren)

Preis

CHF 10'500.00

Je CHF 4'500.00



Open Forum Sponsoring

Package-Preis:
CHF 11'250.00

Das Open-Forum Sponsoring ermöglicht Offline- (vor Ort) sowie Digitalpräsenz. Alle Vorträge des Open Forums werden aufgenommen und auf YouTube veröffentlicht.



Leistungen

Spanngrafiken links und rechts von der Open-Forum-Leinwand - Grafiken sind vor Ort und auf den Videoaufnahmen ersichtlich

Möglichkeit ein eigenes Panel zu organisieren

Logo Präsenz auf der Leinwand zwischen den Panels/Vorträgen

Benennung des Open Forums zu: «Beispielfirma Open Forum»

Video-Packages

Package-Preise

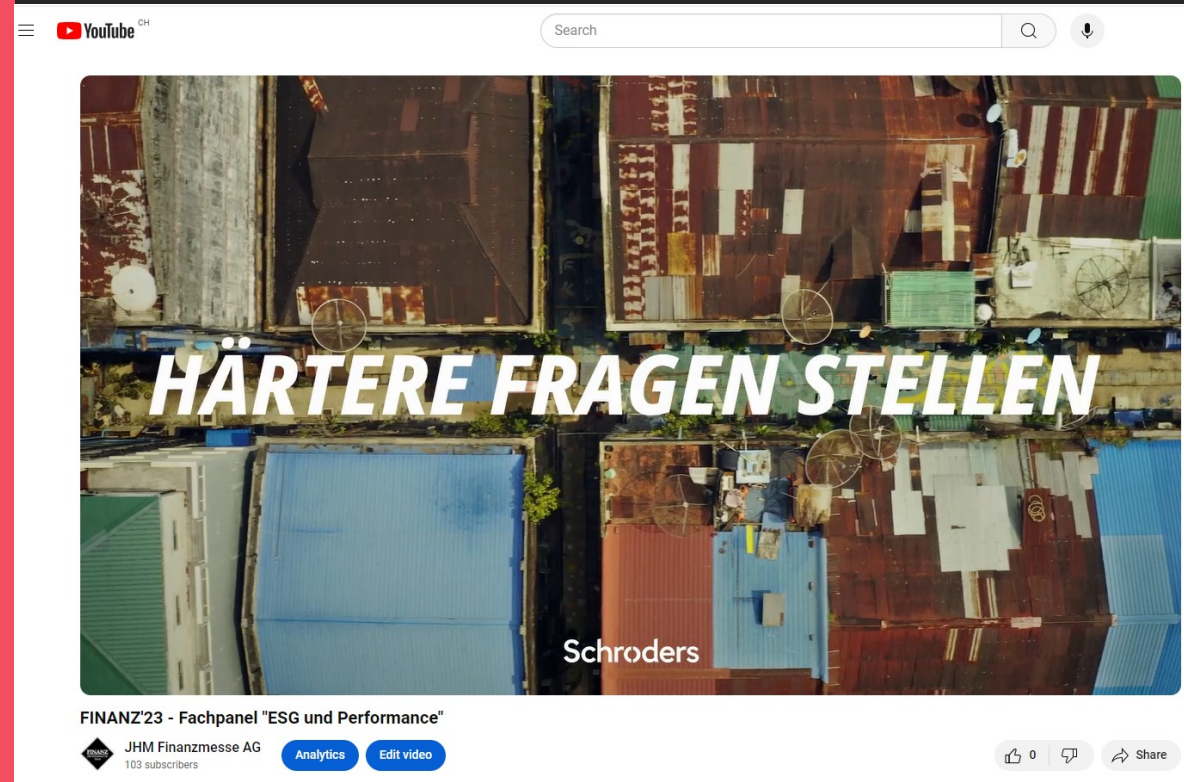
- 1 Video: CHF 3'500.00
- 2-3 Videos: CHF 3'000.00 / Stk.
- ab 4 Videos: CHF 2'500.00 / Stk.

Die Auswahl der Videos wird durch 2 Kriterien beeinflusst:

1. Vorrang für die Aufnahmen der Fachpanels haben Hauptsponsor(en) und der Nachhaltigkeits-Sponsor
2. Teilnehmer am Fachpanel haben das Vorzugsrecht

Das Video-Sponsoring ermöglicht einen Onlineauftritt auf unserem YouTube Kanal. Hier ein Beispiel:

<https://youtu.be/6Ttp0ywZAos>



The screenshot shows a YouTube video player interface. The video content is an aerial view of a shanty town with various colored roofs (blue, brown, green). Overlaid on the video is the text "HÄRTERE FRAGEN STELLEN" in large, white, bold letters. Below the video, the title "FINANZ'23 - Fachpanel \"ESG und Performance\"" is visible, along with the channel name "JHM Finanzmesse AG" and "103 subscribers". There are also buttons for "Analytics" and "Edit video". The video is shared on a platform, as indicated by the "Share" button.

Leistungen

Spot / Trailer (10-15 Sek.) vor dem aufgezeichnetem Fachpanel / Krypto Panel

Logoplatzierung während des ganzen Videos in der unteren, rechten Ecke des Videos (Grösse wird nach Ermessen gewählt)

Nennung + Verlinkung in der Videobeschreibung auf YouTube

Publikation und Verbreitung des gesponsorten Videos auf den JHM Finanzmesse AG Social-Media-Kanälen



Podcast Sponsoring

Package-Preise

2 Wochen (4 Folgen):	CHF	450.00
1 Monat (8 Folgen):	CHF	850.00
2 Monate (16 Folgen):	CHF	1'400.00

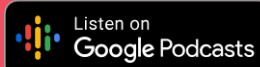
Leistungen

Intro & Outro Erwähnung (Folge wird unterstützt von *Ihrem Unternehmen*)

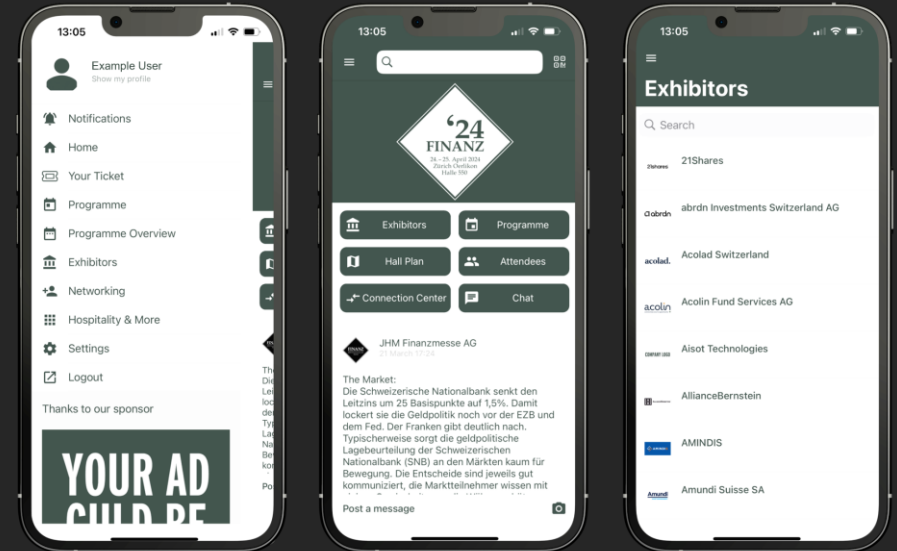
Spot / Trailer (20-40 Sek.) in der Mitte der Folge (1Stk.)

Nennung + Verlinkung in den Show Notes

Publikation und Verbreitung des gesponserten Podcasts auf den JHM Finanzmesse AG Social-Media-Kanälen



App Sponsoring



Leistungen

Banner in der App (Social Wall Program)

Wert

500.00

Banner im Menu

1'500.00

Die App wird ab Februar geöffnet und ist bis 3 Monate nach dem Event verfügbar

Einzeleinstellungen

Bereich	Leistungen	Wert
Webseite	«Premium» Eintrag in der Online-Ausstellerliste	CHF 1'000.00
Messemagazin	Personalisierte Version des E-Books mit eigenem Logo auf der Titelseite und Hervorhebung des Aussteller-Standplatzes sowie der Programmpunkte	CHF 1'000.00
Messemagazin	Halb-seitiges (1/2) Inserat im Messemagazin (auch im E-Book)	CHF 2'500.00
Messemagazin	Ganz-seitiges (1/1) Inserat im Messemagazin (auch im E-Book)	CHF 3'500.00
Messemagazin	Ganz-seitiger (1/1) Fachbeitrag / Interview / Unternehmensportrait	CHF 3'900.00
Messemagazin	Zwei-seitiger (2/1) Fachbeitrag / Interview / Unternehmensportrait	CHF 6'200.00
Aussteller Event	<ul style="list-style-type: none"> - Logo wird während der Party mit Beamer projiziert - Möglichkeit Give-Aways am Event zu verteilen - Möglichkeit Banner während des Events zu platzieren - Gratis Tickets für den Ausstellerevent (5 Stk.) 	CHF 5'000.00
Newsletter	Banner im FINANZ' Newsletter ca. 8'000 Empfänger/innen	CHF 2'500.00
Social Media	Post auf LinkedIn und Twitter	CHF 500.00

Bereich	Leistungen	Wert
Give-Aways	Verteilen von Gutscheinen und Give-Aways am Eingang	CHF 3'000.00
Give-Aways	Verteilen von Gutscheinen und Give-Aways in der Messe (Abseits des eigenen Standes)	CHF 1'500.00
On Site	Logo wird auf den Screens vor Ort zwischen Programm und Hallenplan geschaltet ca. 8 Screens verteilt auf dem Messegelände	CHF 2'500.00
On Site	Lounge mit vorbestimmten Platz	CHF 10'000.00
On Site	Präsenz vor dem Eingang mittels gebrandetem Fahrzeug, Statue, Fahne, Banner etc.	CHF 3'000.00
On Site	Stand im Innenhof bspw. Eisstand, Wurststand etc. - Preis exkl. Fremdkosten	CHF 2'500.00
On Site	Logo bzw. Werbung von der Decke (Kosten nach Grösse) Preis exkl. Fremdkosten (Montage, Print, Hängepunkte, etc.)	Ab CHF 2'000.00
On Site	Auflegen von Zeitungen in den Toiletten	CHF 1'000.00
On Site	Werbewand - Rollup System	CHF 500.00

Für individuelle Sponsoring-Anfragen kontaktieren Sie: info@finanzmesse.ch