

Statistik FINANZ'24

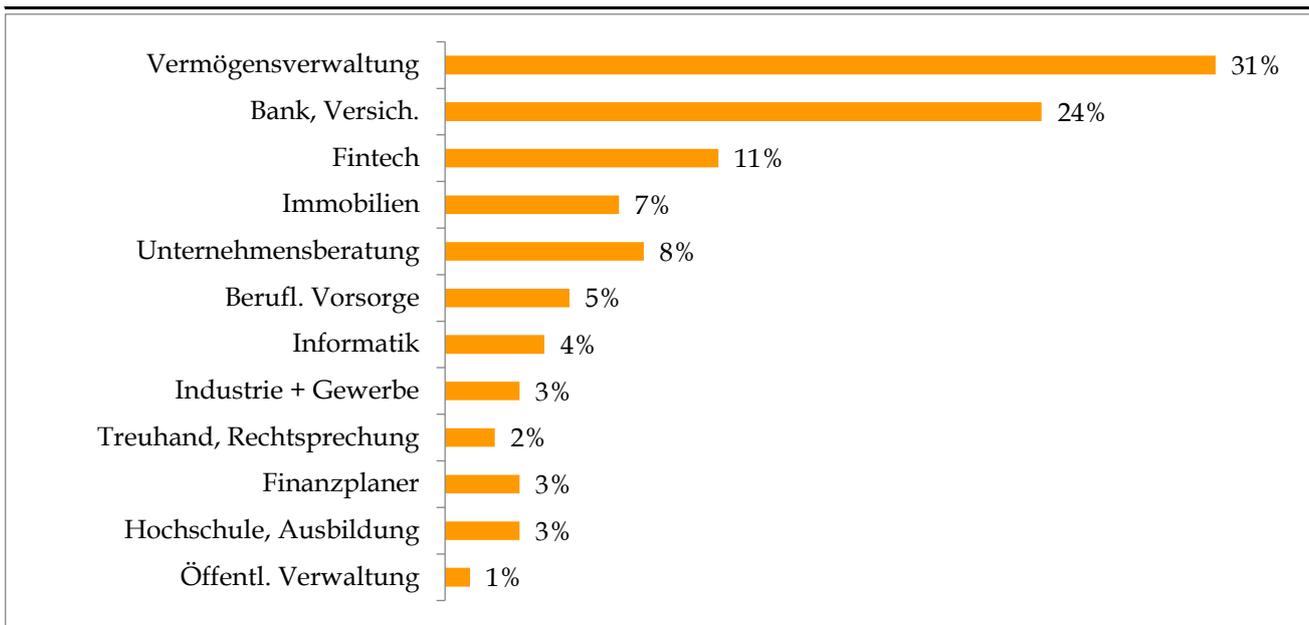


Allgemein

Aussteller	95
Besucher	2'800
Vorträge	96
Ø Aufenthaltsdauer Besucher	3h 11min

Besucher

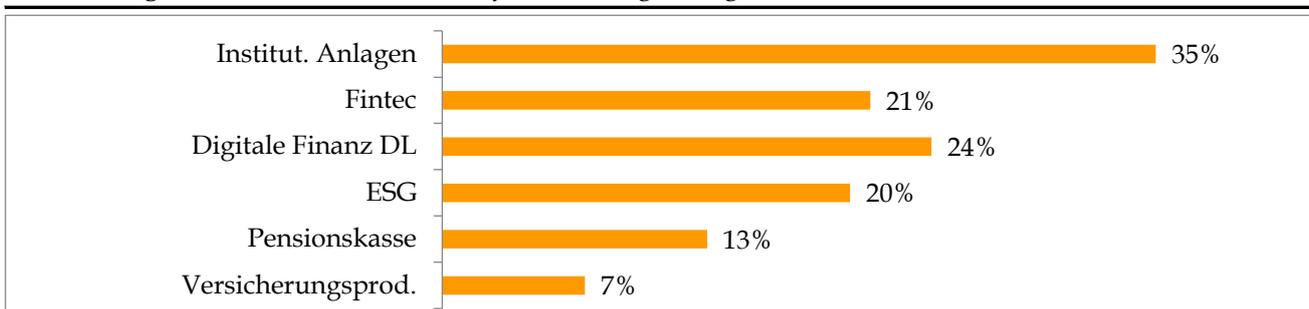
Branche der Besucher



Stellung der Besucher

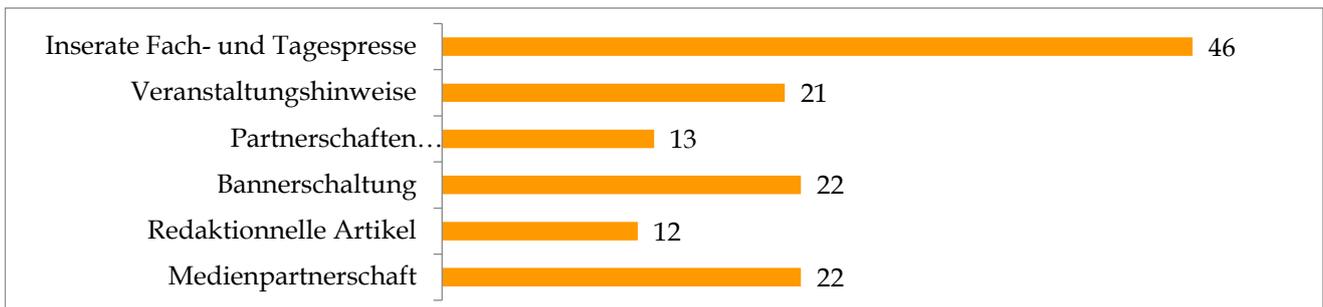


Interessengebiete der Besucher (Mehrfachnennungen möglich)



Besuchermarketing

- Inserate in der Fach- und Tagespresse mit einem eingesetztes Werbevolumen im Wert von ca. **CHF 310'000** bei einer Gesamtauflage von ca. **1.1 Mio.**
- Veranstaltungshinweise auf Portalen/Eventkalender
- Bannerschaltungen inkl. Verlinkungen
- Partnerschaften im Bereich Medien (Finanz und Wirtschaft, finews.ch, awp.ch, Handelszeitung, Bilanz, PME, sowie NZZ, The Market und weitere Finanztitel, Online-Portale)
- Redaktionelle Artikel in den Fach- und Tagesmedien (print und online)
- Partnerschaften mit Finanzfachverbänden u.ä. (AMAS, ASIP, CCFE, CFA, HSLU, SAV, SFAA/AZEK, SKPE, UniNE, VQF, VSV, ZHAW)
- Versand von **5'000** Exemplaren des FINANZ' Magazins per Post an ehemalige Besucher
- Diverse Direktmailings und Newsletter an insgesamt über **22'500** Fachbesucher / Mitglieder von Berufsverbänden



Programm

- Roundtables
- Fachpanels
- Medienroundtable
- Strukturierte Produkte Panels
- Ausbildung
- Aussteller-Vorträge
- Startup Pitches
- Open Forum Krypto Panels

